

VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP
CHO NGƯỜI DÂN VIỆT

DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

10
năm

Vì cuộc sống tươi đẹp



Ông Yotaro Numata
Phó Tổng Giám đốc Điều hành

Kính thưa Quý khách,

Tôi rất hân hạnh được chào đón Quý khách đến với **Bản tin dành cho Khách hàng, số thứ 3 năm 2016** với nhiều thông tin nổi bật về tình hình kinh doanh và các hoạt động xã hội của Dai-ichi Life Việt Nam trong 3 tháng vừa qua.

Với chiến lược tăng trưởng bền vững thông qua việc đẩy mạnh phát triển mạng lưới kinh doanh và phục vụ khách hàng trên toàn quốc, tính đến ngày 15/7/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã đưa vào hoạt động thêm 14 văn phòng giao dịch và Tổng đại lý tại TP. HCM, Hà Nội và các tỉnh Ninh Thuận, Pleiku, Hà Tĩnh, Khánh Hòa, Quảng Ninh, Trà Vinh, Cần Thơ, Phú Thọ, Điện Biên và Bắc Kạn, góp phần khẳng định cam kết của Công ty trong việc tăng cường đảm bảo tương lai tài chính cho khách hàng thông qua mạng lưới 183 văn phòng, cùng đội ngũ 800 nhân viên và 60.000 tư vấn tài chính chuyên nghiệp của Công ty trên khắp cả nước. Nhân dịp khai trương các văn phòng, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng tổng cộng 140 suất học bổng với tổng trị giá 70 triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi tại địa phương.

Tiếp theo Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life (DFAC) đầu tiên được đưa vào hoạt động tại TP. HCM, vào ngày 2/7/2016, công ty đã khai trương tiếp DFAC thứ hai, tọa lạc tại Tầng 1, tòa nhà Khâm Thiên, 195 Khâm Thiên, quận Đống Đa, TP. Hà Nội. Đây là mô hình văn phòng tư vấn tài chính chuyên sâu được Dai-ichi Life Việt Nam đầu tư và triển khai nhằm mang đến dịch vụ tài chính thượng hạng cùng những tiện ích tiên tiến nhất cho khách hàng.

Vào ngày 10/8/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức ra mắt sản phẩm **Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện**, với nhiều quyền lợi bảo vệ ưu việt và phạm vi bảo vệ rộng lên đến 88 bệnh hiểm nghèo, giúp hỗ trợ tài chính kịp thời ngay khi được chẩn đoán bệnh, đồng thời vẫn đảm bảo duy trì được những dự định tương lai của bản thân và gia đình, giúp khách hàng an tâm vui sống bên những người thân yêu.

Bên cạnh những nỗ lực kinh doanh, việc phấn đấu thực hiện tốt trách nhiệm xã hội nhằm hỗ trợ cải thiện chất lượng sống cho cộng đồng địa phương đã trở thành truyền thống mang đậm nét văn hóa của Dai-ichi Life Việt Nam. Trong tháng 6 vừa qua, công ty đã trao tặng 100 suất hỗ trợ trị giá 100 triệu đồng cho các gia đình ngư dân bị thiệt hại bởi hiện tượng thủy, hải sản chết hàng loạt tại Hà Tĩnh và Quảng Trị. Ngoài ra, công ty đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh, Hội Chữ Thập Đỏ tỉnh Trà Vinh, Bệnh viện Nguyễn Trãi TP. HCM và Bệnh viện Đa khoa huyện Tiểu Cần, triển khai đợt mổ mắt từ thiện thứ 2 trong năm 2016 cho khoảng 150 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại Bệnh viện Đa khoa huyện Tiểu Cần, tỉnh Trà Vinh.

Nằm trong chuỗi các hoạt động từ thiện xã hội **“Vi cuộc sống tươi đẹp”**, vào ngày 21/7/2016, nhân dịp Hội nghị Cấp quản lý của Công ty diễn ra tại TP. Đà Lạt, Ban Lãnh đạo cùng đội ngũ quản lý Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng UBND huyện Lạc Dương và Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo – Người tàn tật và Trẻ mồ côi tỉnh Lâm Đồng, đến thăm hỏi, hỗ trợ tiền mặt và tặng quà với tổng trị giá **120 triệu đồng** cho 500 em học sinh dân tộc K’Ho, dân tộc Mạ có hoàn cảnh khó khăn. Ngoài ra, Ban Lãnh đạo và các thành viên đã đến thăm, hỗ trợ tiền mặt và nhu yếu phẩm trị giá 6 triệu đồng cho Bếp ăn tình thương tại Trung tâm Y tế huyện Lạc Dương nhằm sẻ chia và chung tay cải thiện chất lượng sống cho cộng đồng địa phương.

Dai-ichi Life Việt Nam đã kết thúc hành trình 6 tháng đầu năm 2016 với kết quả kinh doanh xuất sắc: **doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 878 tỷ đồng, tăng 67% so với cùng kỳ năm 2015**, và tổng doanh thu phí bảo hiểm trên 2.082 tỷ đồng, tăng trưởng 50% so với cùng kỳ năm 2015. Chính sự tin yêu và gắn bó của Quý khách hàng đã tiếp thêm nguồn động lực quý báu để tập thể nhân viên cùng đội ngũ tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục nỗ lực phấn đấu cho sự bứt phá ngoạn mục của Công ty tại thị trường bảo hiểm nhân thọ trong năm 2016.

Chúng tôi hy vọng Quý khách sẽ hài lòng khi xem bản tin này với các thông tin và kiến thức bổ ích trong ấn phẩm này, đồng thời rất mong nhận được ý kiến đóng góp của Quý khách để ngày càng hoàn thiện chất lượng phục vụ.

Nhân dịp Tết Trung Thu sắp đến, Dai-ichi Life Việt Nam kính chúc Quý khách cùng gia đình dồi dào sức khỏe và một mùa Trung Thu đoàn viên ấm áp, trọn vẹn tinh thần.

Trân trọng,

Yotaro Numata
Phó Tổng Giám đốc Điều hành

Nội dung

Trang

2

Lời ngỏ của Phó Tổng giám đốc

3 4 5

Thông tin hoạt động của Công ty

6

Góc báo chí

7 8

Dịch vụ Khách hàng

9

Sản phẩm mới

10

Y Khoa thường thức

11

Giải đáp câu đố



10
năm

Vi cuộc sống tươi đẹp

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG 8 NĂM LIÊN TIẾP VỚI DANH HIỆU “CÔNG TY BẢO HIỂM NHÂN THỌ TỐT NHẤT”

Tiếp tục được cộng đồng tin yêu và ghi nhận những nỗ lực vươn lên không ngừng, Dai-ichi Life Việt Nam một lần nữa được trao danh hiệu “Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất” tại Chương trình liên hoan các doanh nghiệp Rồng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam, do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức ngày 2/4/2016 tại Hà Nội. Đây là lần thứ 8 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam được trao giải thưởng danh giá này, minh chứng cam kết của Công ty trong việc tích cực góp phần đảm bảo an toàn tài chính và an sinh xã hội lâu dài tại Việt Nam, cũng như khẳng định uy tín thương hiệu hàng đầu Nhật Bản với sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ tiên tiến phục vụ hàng triệu khách hàng trên cả nước.



Chỉ sau hơn 9 năm hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam đã xây dựng nền tảng vững chắc và giữ vững vị thế là một trong 4 công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam về tổng doanh thu phí bảo hiểm. Dai-ichi Life Việt Nam cũng nằm trong Top 5 công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2016 vừa được Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam công bố vào đầu tháng 7 vừa qua.

Chương trình Liên hoan các doanh nghiệp Rồng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam là sự kiện uy tín thường niên do Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng từ năm 2000 nhằm tôn vinh, biểu dương nỗ lực của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FIEs) hoạt động lành mạnh, hiệu quả và có những đóng góp tích cực cho nền kinh tế Việt Nam.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRAO TẶNG QUÀ HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN MIỀN TRUNG



Vào ngày 13/6/2016, đại diện Ban lãnh đạo, đội ngũ cấp quản lý, cùng các tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng UBND xã Cẩm Nhượng, huyện Cẩm Xuyên, tỉnh Hà Tĩnh đến thăm hỏi và trao tặng 50 suất hỗ trợ trị giá 50 triệu đồng, mỗi suất bao gồm tiền mặt 1 triệu đồng và nhu yếu phẩm, cho 50 gia đình các ngư dân bị thiệt hại bởi hiện tượng thủy, hải sản chết hàng loạt tại Hà Tĩnh trong thời gian vừa qua.

Cũng trong khuôn khổ chương trình “Cùng Ngư Dân Bám Biển”, vào ngày 14/6/2016, Dai-ichi Life Việt Nam phối hợp với UBMTTQ tỉnh Quảng Trị tiếp tục đến thăm và trao tặng 50 suất quà hỗ trợ trị giá 50 triệu đồng cho các ngư dân bị ảnh hưởng nặng do thảm họa cá chết tại huyện Gio Linh, tỉnh Quảng Trị, nâng tổng số lên 100 phần quà tặng với tổng giá trị 100 triệu đồng do tập thể Dai-ichi Life Việt Nam cùng quyên góp ủng hộ nhằm chung tay giúp đỡ, động viên bà con ngư dân tại hai tỉnh Hà Tĩnh và Quảng Trị nhanh chóng vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống.

Chương trình ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN MIỀN TRUNG

Hà Tĩnh, ngày 13 tháng 06 năm 2016



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH “ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI NGHÈO 2016” TẠI HUYỆN TIỂU CẦN, TỈNH TRÀ VINH

Vào ngày 18/6/2016, tại Bệnh viện Đa khoa huyện Tiểu Cần, tỉnh Trà Vinh, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh, Hội Chữ Thập Đỏ tỉnh Trà Vinh, Bệnh viện Nguyễn Trãi TP. HCM và Bệnh viện Đa khoa huyện Tiểu Cần, triển khai đợt mổ mắt từ thiện thứ 2 trong năm 2016 cho khoảng 150 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể. Đợt mổ mắt đầu tiên đã được thực hiện cho 150 bệnh nhân nghèo tại tỉnh Lâm Đồng trong tháng 3 vừa qua.

Đây là lần thứ 8 liên tiếp Dai-ichi Life Nhật Bản và Dai-ichi Life Việt Nam tài trợ cho chương trình này, với số tiền tài trợ trị giá 350 triệu đồng, dự kiến mang lại ánh sáng cho khoảng 450 bệnh nhân mù nghèo tại Lâm Đồng, Trà Vinh và TP. HCM trong năm nay.

“Đem ánh sáng cho người nghèo” là một trong những chương trình từ thiện ý nghĩa do Dai-ichi Life Nhật Bản và Dai-ichi Life Việt Nam kết hợp khởi xướng và tài trợ nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương. Sau 8 năm gắn bó với chương trình, Công ty đã nâng tổng số tiền tài trợ lên hơn 2,7 tỷ đồng, giúp phục hồi thị lực cho hơn 4.000 bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM ĐẾN THĂM VÀ TẶNG QUÀ CHO TRẺ EM DÂN TỘC CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI HUYỆN LẠC DƯƠNG, TỈNH LÂM ĐỒNG



Nằm trong chuỗi các hoạt động từ thiện xã hội “Vi cuộc sống tươi đẹp” hướng tới kỷ niệm 10 năm đồng hành cùng đất nước và người dân Việt Nam (18/1/2016-18/1/2017), vào ngày 21/7/2016, nhân dịp Hội nghị Cấp quản lý của Công ty diễn ra tại TP. Đà Lạt, Ban Lãnh đạo cùng đội ngũ quản lý Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng UBND huyện Lạc Dương và Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo – Người tàn tật và Trẻ mồ côi tỉnh Lâm Đồng, đến thăm hỏi, hỗ trợ tiền mặt và tặng quà với tổng trị giá 120 triệu đồng cho các em học sinh dân tộc K’Ho, dân tộc Mạ có hoàn cảnh khó khăn. Các phần quà bao gồm ba lô học sinh, bánh kẹo (80 triệu đồng) và hỗ trợ tiền mặt (40 triệu đồng) do tập thể Ban Lãnh đạo và nhân viên Công ty cùng đóng góp nhằm tiếp thêm niềm tin và nghị lực vượt khó cho các em nhỏ tại các vùng dân tộc xa xôi của tỉnh.

Cũng trong chương trình “Vi cuộc sống tươi đẹp – Hướng về trẻ em dân tộc có hoàn cảnh khó khăn”, đội ngũ quản lý của Dai-ichi Life Việt Nam đã cùng sinh hoạt, giao lưu và tổ chức các hoạt động vui chơi, vẽ tranh, trồng cây xanh cùng các em học sinh trong khuôn viên Trung tâm Văn hóa Thể thao huyện Lạc Dương. Ngoài ra, các thành viên đã đến thăm, hỗ trợ tiền mặt và nhu yếu phẩm trị giá 6 triệu đồng cho Bếp ăn tình thương tại Trung tâm Y tế huyện Lạc Dương nhằm sẻ chia và chung tay cải thiện chất lượng sống cho cộng đồng địa phương.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM TƯ VẤN TÀI CHÍNH CÁ NHÂN – DAI-ICHI LIFE FINANCIAL ADVISOR CENTER TẠI HÀ NỘI

Vào ngày 2/7/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức lễ khai trương Trung tâm Tư vấn Tài chính Cá nhân Dai-ichi Life (DFAC), tại Hà Nội. Tọa lạc tại Tầng 1, tòa nhà Khâm Thiên, 195 Khâm Thiên, quận Đống Đa, TP. Hà Nội, đây là trung tâm tư vấn tài chính chuyên sâu thứ hai của Dai-ichi Life Việt Nam, tiếp theo văn phòng DFAC đầu tiên được đưa vào hoạt động từ ngày 5/3/2016 tại Trụ sở chính của Công ty ở TP. HCM.

DFAC Hà Nội sẽ triển khai phục vụ khách hàng thông qua đội ngũ nhân lực cấp cao đạt chuẩn Câu lạc bộ Bàn tròn Triệu đô (“Million Dollar Round Table”) tại Việt Nam, là những chuyên gia tư vấn tài chính được công nhận trên phạm vi toàn cầu về năng lực chuyên môn và chuẩn mực đạo đức kinh doanh trong lĩnh vực tài chính và bảo hiểm nhân thọ.

DFAC Hà Nội được thiết kế hiện đại, sang trọng với nhiều tiện nghi đẳng cấp trong một không gian ấm cúng và thân thiện giúp khách hàng có những trải nghiệm thú vị khi giao dịch bảo hiểm nhân thọ hoặc tham vấn các giải pháp tài chính cá nhân cho bản thân và gia đình. Các khu vực tư vấn riêng biệt được thiết kế thông minh, phòng hội thảo được tích hợp các ứng dụng công nghệ hiện đại, cùng khu vực trò chuyện, đọc sách với nhiều khoảng xanh, DFAC Hà Nội hứa hẹn sẽ là một địa điểm cung cấp dịch vụ tài chính thượng hạng dành cho khách hàng.



Ông Takashi Fujii – Chủ tịch Hội đồng Thành viên (bên phải), và ông Lê Văn Vinh – Phó TGD Phát triển Kinh doanh (bên trái) cùng thực hiện nghi thức khai trương DFA Center Hà Nội.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng mạng lưới kinh doanh và phục vụ khách hàng, trong tháng 6 và nửa đầu tháng 7 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 3 văn phòng giao dịch của Công ty và 3 văn phòng tổng đại lý mới tại các địa phương sau:

- Ngày 18/6/2016: Văn phòng giao dịch mới tại TP. Trà Vinh, tọa lạc tại tầng 3, tòa nhà Đồng Á, số 27 Nguyễn Đăng, phường 9, TP. Trà Vinh.
- Ngày 19/6/2016: Văn phòng Tổng Đại lý tại Cần Thơ, số 153–155 Cách Mạng Tháng Tám, phường An Hòa, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.
- Ngày 22/6/2016: Văn phòng Tổng Đại lý Gò Vấp 3, số 554A Lê Quang Định, phường 1, quận Gò Vấp, TP. HCM.
- Ngày 24/6/2016: Văn phòng đại diện Tổng Đại lý Đoàn Hùng, tọa lạc tại khu Tân Thành, thị trấn Đoàn Hùng, huyện Đoàn Hùng, tỉnh Phú Thọ.
- Ngày 5/7/2016: Văn phòng Tổng đại lý Thủ Đức 2, Lầu 5, tòa nhà New City, số 216 – 218, quốc lộ 13, phường Hiệp Bình Chánh, quận Thủ Đức, TP. HCM.
- Ngày 13/7/2016: Văn phòng giao dịch mới tại tỉnh Điện Biên, 492 Võ Nguyên Giáp, tổ 21, phường Him Lam, TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.
- Ngày 15/7/2016: Văn phòng giao dịch mới tại tỉnh Bắc Kạn, 110 Trường Chinh, phường Phùng Chí Kiên, TP. Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn.

Cho đến nay, đã có 183 văn phòng và tổng đại lý của Dai-ichi Life Việt Nam được đưa vào hoạt động trên toàn quốc, góp phần mở ra nhiều cơ hội tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ chất lượng Nhật Bản cho các khách hàng địa phương.

Kế thừa truyền thống nhân văn của tập đoàn bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Nhật Bản, bên cạnh hoạt động kinh doanh, Dai-ichi Life Việt Nam luôn cam kết hỗ trợ và mang đến những thay đổi khác biệt cho cộng đồng, đặc biệt ở lĩnh vực giáo dục. Nhân dịp khai trương các văn phòng và tổng đại lý mới, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng tại mỗi địa phương 20 suất học bổng trị giá 10 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, tổng cộng 140 suất học bổng với tổng giá trị 70 triệu đồng.



Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, trao học bổng cho học sinh giỏi có hoàn cảnh khó khăn tại Trà Vinh nhân dịp khai trương Văn phòng.



ÔNG TRẦN ĐÌNH QUÂN – TGD DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM
“Tất cả vì con người” là triết lý kinh doanh của chúng tôi.

Từ đầu năm đến nay, công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã liên tiếp khánh thành và đưa vào hoạt động mô hình văn phòng tư vấn tài chính cá nhân (TVTCCN) chuyên sâu, phát triển mạng lưới văn phòng, đồng thời tăng vốn điều lệ lên 100 triệu USD. Đây là những bước chuẩn bị để thương hiệu này mở rộng thị phần, mang lại những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

*** Dai-ichi Life Việt Nam liên tiếp thành lập Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân tại TP. HCM (ngày 5/3) và tại Hà Nội (ngày 2/7). Xin ông cho biết, hoạt động của Trung tâm này có gì khác so với những mô hình kinh doanh khác?**

Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life (DFAC) là mô hình văn phòng TVTCCN chuyên sâu đầu tiên của Dai-ichi Life Việt Nam và cũng là một trong những văn phòng tiên phong trong ngành bảo hiểm nhân thọ trên cả nước được giới thiệu nhằm đáp ứng mục tiêu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng thông qua đội ngũ các chuyên gia tư vấn tài chính ưu tú của công ty. DFAC được thiết kế hiện đại, sang trọng với nhiều tiện nghi đẳng cấp trong một không gian ấm cúng và thân thiện, hứa hẹn sẽ là địa điểm cung cấp dịch vụ tài chính thượng hạng dành cho khách hàng. Bên cạnh hai trung tâm này, chúng tôi cam kết tiếp tục phát triển và nhân rộng mô hình trung tâm TVTCCN tại khắp các tỉnh thành trên toàn quốc, góp phần khẳng định vị thế hàng đầu, cũng như khát vọng phát triển và định hướng lâu dài của Công ty tại thị trường Việt Nam.

*** Được biết, cùng với các trung tâm TVTCCN, từ đầu năm đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam đã liên tục khai trương, mở rộng mạng lưới văn phòng, đồng thời vốn điều lệ của Công ty đã được chấp thuận tăng lên 100 triệu đô la Mỹ. Đây có phải chiến lược của Dai-ichi Life Việt Nam trong năm 2016 và ông kỳ vọng như thế nào với sự đầu tư và đổi mới lần này?**

Với những bước chuẩn bị vững chắc từ chiến lược tiếp tục mở rộng mạng lưới kinh doanh, nâng cao độ phủ sóng dịch vụ bảo hiểm, đa dạng hóa kênh phân phối, hoàn thiện chất lượng phục vụ khách hàng và hỗ trợ phát triển xã hội, đặc biệt Công ty đã được chấp thuận tăng vốn điều lệ lên 100 triệu đô la Mỹ vào tháng 5 vừa qua, chúng tôi đang hướng đến mục tiêu đạt 10% thị phần trong năm 2016 nhân kỷ niệm 10 năm hoạt động và phát triển bền vững tại Việt Nam. Với niềm tin yêu và ủng hộ của khách hàng, sự quyết tâm và đồng lòng chung sức của tập thể Dai-ichi Life Việt Nam, cùng sự quan tâm và hỗ trợ đặc biệt từ công ty mẹ Dai-ichi Life Nhật Bản, chắc chắn chúng tôi sẽ chinh phục những mục tiêu đã đề ra.

*** Các doanh nghiệp thường hướng đến mục tiêu lợi nhuận, nhưng được biết bên cạnh các chỉ tiêu này, Dai-ichi Life Việt Nam còn muốn làm nhiều hơn cho cộng đồng bằng việc thành lập Quỹ trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, Ông có thể chia sẻ thêm về điều này?**

Hướng đến mục tiêu phục vụ vì lợi ích dài lâu của cộng đồng và thấm nhuần triết lý kinh doanh “Tất cả vì con người” từ công ty mẹ Dai-ichi Life Nhật Bản, Dai-ichi Life Việt Nam đã khởi xướng và thực hiện nhiều chương trình từ thiện xã hội có ý nghĩa trong hơn 9 năm qua. Chúng tôi rất vui mừng khi Quỹ Trách nhiệm Xã hội “Vi cuộc sống tươi đẹp” đã được Bộ Nội Vụ cấp giấy phép thành lập vào ngày 6/4/2016 vừa qua. Sự ra đời của Quỹ sẽ tạo cơ hội cho chúng tôi đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng thông qua việc triển khai các chương trình hỗ trợ dài hạn và tập trung hơn, chủ yếu ở các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, giáo dục, môi trường và từ thiện trên quy mô toàn quốc.

*** Thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam vẫn rất sôi động với sự xuất hiện của nhiều thương hiệu nước ngoài. Với những gì Dai-ichi Life Việt Nam đang thực hiện và sắp triển khai, Ông kỳ vọng như thế nào về vị trí của công ty trong thời gian sắp tới?**

Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục tiên phong sáng tạo sản phẩm, chú trọng phát huy sức mạnh nội lực, thu hút nguồn nhân lực trẻ trong tuyển dụng và đào tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, đa dạng hóa kênh phân phối và hỗ trợ cộng đồng địa phương nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng thông qua 4 mảng ghép chiến lược quan trọng: “Tăng trưởng bền vững”, “Dịch vụ khách hàng tuyệt hảo”, “Hoạt động hoàn hảo” và “Gắn bó dài lâu”. Tôi tin rằng Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh và trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam với sứ mệnh “Vi cuộc sống tươi đẹp” cho người dân Việt.

NGUYỄN HỒNG thực hiện
 (Nguồn: Báo Doanh Nhân Sài Gòn)

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRIỂN KHAI HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ CHO GIAO DỊCH THU PHÍ BẢO HIỂM

Thực hiện Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/03/2011 của Bộ Tài Chính về việc hướng dẫn khởi tạo, phát hành, sử dụng hóa đơn điện tử bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; cùng với mục tiêu mang đến sự tiện lợi và nhanh chóng cho Quý khách hàng trong các giao dịch có liên quan đến hóa đơn cũng như đáp ứng yêu cầu lưu trữ, tra cứu và sử dụng hóa đơn của Quý khách hàng, kể từ ngày 01/07/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức triển khai hóa đơn điện tử cho các giao dịch thu phí bảo hiểm, đồng thời ngưng cung cấp Hóa đơn giấy.

Việc sử dụng Hóa đơn điện tử sẽ theo 2 giai đoạn như sau:

- Giai đoạn 1: Kể từ ngày 01/07/2016, Hóa đơn điện tử sẽ được lập theo định dạng XML, Quý khách hàng có thể yêu cầu nhận hóa đơn điện tử qua email đã đăng ký với Dai-ichi Life Việt Nam.
- Giai đoạn 2: Hóa đơn điện tử sẽ được chuyển lên trang Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến tại địa chỉ <https://kh.dai-ichi-life.com.vn>, Quý khách hàng có thể truy cập dễ dàng qua Cổng thông tin này để nhận Hóa đơn điện tử. Chúng tôi sẽ thông tin đến Quý khách khi thực hiện giai đoạn 2 này thông qua Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam.

Hóa đơn điện tử (theo mẫu dưới đây) của Dai-ichi Life Việt Nam đảm bảo tuân thủ các quy định về Hóa đơn điện tử của pháp luật Việt Nam và có giá trị pháp lý như Hóa đơn giấy trước đây.

	CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ DAI-ICHI VIỆT NAM Địa chỉ: Số 149 - 151 đường Nguyễn Văn Trỗi, P.11, Q. Phú Nhuận, TP.HCM Điện thoại: (84-8) 38100888 Fax: (84-8) 39973000 Mã số thuế: 0301851276 Số tài khoản: 0-300178-006 CitiBank	
MẪU	HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG THU PHÍ BẢO HIỂM NHÂN THỌ	Mẫu số: 01GTKT0/001 Ký hiệu: AA1SE Số: 74184 Ngày lập: 18/04/2016
Bên mua bảo hiểm / Khách hàng:	NGUYỄN VĂN A	
Địa chỉ:	XYZ, đường Điện Biên Phủ, Phường a, Quận x, TP. xyz	
Mã số thuế:		
Người được bảo hiểm:	NGUYỄN VĂN B	
Hợp đồng bảo hiểm số:	1234567	
Định kỳ phí:	(18/04/2016)	
Phí bảo hiểm (VNĐ):	3.000.000 đồng	
Thuế suất GTGT:	-	
Tiền thuế GTGT:	-	
Tổng cộng phí bảo hiểm (VNĐ):	3.000.000 đồng	
Số tiền bằng chữ:	Ba triệu đồng chẵn	
Signature Valid	Ký bởi: CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ DAI-ICHI VIỆT NAM	
	Ngày ký: 18/04/2016	

Mẫu HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ CHO GIAO DỊCH THU PHÍ BẢO HIỂM

Quý khách cần thêm thông tin liên quan, vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại: **(08) 38 100 888**, bấm phím số 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.



Chương trình Tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”

ĐỔI ĐIỂM THƯỜNG NHẬN NGAY QUÀ TẶNG

Với mục tiêu trở thành công ty Bảo hiểm Nhân thọ tốt nhất tại Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam luôn không ngừng nỗ lực nghiên cứu, sáng tạo nhằm mang đến sự khác biệt trong việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ cho khách hàng, trên hết là mang lại cho khách hàng nhiều quyền lợi, giá trị cộng thêm bên cạnh các quyền lợi của hợp đồng bảo hiểm. Trên tinh thần đó, trong chương trình chăm sóc Khách hàng đặc biệt và duy nhất hiện nay trên thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam – chương trình Tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”, Dai-ichi Life Việt Nam đã tiếp tục triển khai dịch vụ mới dành cho Khách hàng sử dụng điểm thưởng tích lũy của mình, **đó là đổi điểm thưởng để nhận ngay quà tặng của Dai-ichi Life Việt Nam.**

❖ Quà tặng là tất cả các sản phẩm của Dai-ichi Life Việt Nam sẵn có như các loại Ba lô, nón bảo hiểm, áo mưa, các loại túi xách, cặp xách, viết, bộ ly, bộ đĩa ...

❖ Tất cả Khách hàng có điểm thưởng tích lũy đều có thể lựa chọn bất kỳ sản phẩm nào đang sẵn có và nhận ngay sản phẩm tại Văn phòng chi nhánh Dai-ichi Life Việt Nam.

Chúng tôi xin trân trọng kính mời Quý khách đến bất kỳ Văn phòng chi nhánh Dai-ichi Life Việt Nam như bên đây để trải nghiệm dịch vụ mới này.

Cập nhật Tiêu chí thưởng điểm của Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” áp dụng kể từ ngày 15/06/2016

❖ ĐIỂM THƯỜNG KHI THANH TOÁN PHÍ BẢO HIỂM ĐỊNH KỲ:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG TƯƠNG ĐƯƠNG
Nộp phí định kỳ qua Ngân hàng/Bưu điện/tại các văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam/bằng thẻ thanh toán của ngân hàng nội địa và thẻ thanh toán quốc tế	1% x số phí nộp

❖ ĐIỂM THƯỜNG KHI LỰA CHỌN HÌNH THỨC NHẬN THƯ BÁO/THƯ NHẮC NỘP PHÍ:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG TƯƠNG ĐƯƠNG
Đăng ký nhận Thư báo/Thư nhắc nộp phí định kỳ qua hộp thư điện tử (email)	30 điểm

❖ ĐIỂM THƯỜNG KHI THAM GIA HỢP ĐỒNG MỚI VÀ CÓ HỢP ĐỒNG CŨ ĐÁO HẠN:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG TƯƠNG ĐƯƠNG
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm dưới 30 triệu đồng	200 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 30 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	500 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	1.000 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 200 triệu đồng trở lên	2.000 điểm

❖ ĐIỂM THƯỜNG KHI CÓ CÁC SỰ KIỆN (tính theo tổng số phí bảo hiểm quy năm của tất cả các hợp đồng cùng Bên mua bảo hiểm đang có hiệu lực):

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG TƯƠNG ĐƯƠNG			
	Tổng phí bảo hiểm dưới 30 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 30 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 200 triệu đồng trở lên
Sinh nhật Bên mua bảo hiểm	10 điểm	200 điểm	400 điểm	600 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 2	30 điểm	40 điểm	60 điểm	80 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 3	40 điểm	50 điểm	70 điểm	90 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 4	50 điểm	60 điểm	80 điểm	100 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 5 trở lên	60 điểm	70 điểm	90 điểm	110 điểm
Theo thời gian duy trì hợp đồng (khi hợp đồng được nộp đầy đủ phí bảo hiểm)				
- Vào ngày kỷ niệm hợp đồng năm thứ 1 đến năm thứ 5	5 điểm	10 điểm	15 điểm	20 điểm
- Vào ngày kỷ niệm hợp đồng năm thứ 6 đến năm thứ 10	10 điểm	15 điểm	20 điểm	25 điểm
- Vào ngày kỷ niệm từ năm hợp đồng thứ 11 trở lên	15 điểm	20 điểm	25 điểm	30 điểm

Để có thêm thông tin về chương trình chăm sóc Khách hàng đặc biệt này của chúng tôi, Quý khách hãy truy cập website <http://www.dai-ichi-life.com.vn>; hoặc liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại (08) 38 100 888, bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM RA MẮT BẢO HIỂM BỆNH HIỂM NGHÈO CAO CẤP TOÀN DIỆN - giải pháp tài chính tối ưu cho 88 bệnh hiểm nghèo



Khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực đổi mới, sáng tạo sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, đặc biệt nhu cầu chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, ngày 10/8/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức ra mắt sản phẩm **Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện**, giải pháp bảo vệ tối ưu dành cho 88 bệnh hiểm nghèo thường gặp.

Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện là sản phẩm độc đáo trên thị trường hiện nay với quyền lợi và phạm vi bảo vệ rộng lên đến 88 bệnh hiểm nghèo bao gồm 35 bệnh hiểm nghèo thể nhẹ và 53 bệnh hiểm nghèo nghiêm trọng, cung cấp giải pháp tài chính tối ưu giúp khách hàng có cơ hội chữa trị sớm để trở lại với cuộc sống bình thường. Đặc biệt, khách hàng sẽ được đảm bảo chi trả quyền lợi bảo hiểm ở tất cả các giai đoạn bệnh với tổng giá trị tối đa lên đến 200% số tiền bảo hiểm, giúp trang trải chi phí điều trị và nhờ đó, khách hàng có thể lựa chọn phương pháp điều trị tiên tiến nhất. Sự hỗ trợ tài chính ngay khi được chẩn đoán bệnh sẽ giúp khách hàng kịp thời ứng phó với các nguy cơ mắc bệnh nan y không lường trước, đồng thời vẫn đảm bảo duy trì được những dự định tương lai của bản thân và gia đình.

Bên cạnh thiết kế linh hoạt với độ tuổi tham gia rộng từ 1-60 tuổi, sản phẩm **Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện** có thể được kết hợp với mọi sản phẩm chính với quyền lợi bảo vệ dài hạn đến 25 năm. Khách hàng có cơ hội được bảo vệ tối đa với ba bệnh bao gồm hai bệnh ở thể nhẹ và một bệnh nghiêm trọng và có thể lựa chọn tăng số tiền bảo hiểm để nâng cao quyền lợi bảo vệ trong suốt thời hạn hợp đồng. Ngoài ra, mức phí hợp lý, phù hợp với mọi gia đình Việt Nam cũng là một ưu điểm nổi bật giúp khách hàng giảm bớt nỗi lo tài chính và tập trung chu toàn cho sức khỏe của mình và những người thân yêu.

Với sứ mệnh "Vi cuộc sống tươi đẹp" cho người dân Việt, sản phẩm **Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện** ra đời thể hiện mong muốn của Dai-ichi Life Việt Nam được đồng hành cùng khách hàng và gia đình trong việc bảo vệ sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống, góp phần khẳng định cam kết "Gắn bó dài lâu" cùng đất nước và người dân Việt Nam.

Để có sức khỏe tốt: hãy ăn nhẹ, thở sâu, sống có chừng mực, nuôi dưỡng niềm vui và gìn giữ những điều thú vị trong cuộc sống.
William Londen

Để được tư vấn sản phẩm bảo hiểm, Quý khách vui lòng liên hệ với Tư vấn tài chính hoặc Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại: **(08) 38 100 888**, bấm phím số 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách

10
năm

Vi cuộc sống tươi đẹp

CÁC BỆNH THƯỜNG GẶP Ở TRẺ EM VÀ CÁCH CHĂM SÓC



Trẻ em luôn là đối tượng nhận được sự quan tâm, chăm sóc đặc biệt của cha mẹ. Tuy nhiên vì đặc điểm sinh lý hệ miễn dịch chưa hoàn chỉnh nên đây lại là đối tượng dễ bị tổn thương gây ra bởi các mầm bệnh. Để trẻ được phát triển khỏe mạnh các bậc cha mẹ cần trang bị kiến thức để chăm sóc trẻ tốt hơn.



1. KHI TRẺ BỊ SỐT:

- Sốt là phản ứng có lợi vì nó giúp cơ thể chống lại mầm bệnh thông qua tăng chuyển hóa năng lượng vì vậy không dùng thuốc hạ sốt khi sốt nhẹ.
- Khi trẻ sốt trên 38,5° cho uống Paracetamol với liều 10mg/kg cân nặng và lặp lại sau mỗi 5 tiếng nếu còn sốt.
- Dùng khăn nhúng nước ấm để lau mát và cho bé mặc đồ thoáng, tuyệt đối không đắp chăn.
- Vì sốt làm tăng mất nước nên cần cho trẻ uống nhiều nước.



2. KHI TRẺ BỊ TIÊU CHẢY:

- Điều cần thiết nhất là bù đủ nước cho bé (dùng nước biển khô hoặc oresol), nếu trẻ còn bú mẹ thì xem lại mẹ có ăn uống thức ăn gì lạ không.
- Không bớt lượng nước hoặc sữa của trẻ vì lo lắng trẻ bị tiêu chảy nặng hơn.
- Có thể sử dụng sữa dành cho trẻ tiêu chảy thay thế sữa đang dùng, bổ sung men vi sinh đường ruột và kẽm.
- Đưa bé đi khám khi tiêu chảy kèm nôn ói nhiều hoặc trong phân lẫn nhày máu.



3. KHI TRẺ BỊ NHIỄM KHUẨN ĐƯỜNG HÔ HẤP:

- Cho trẻ uống nhiều nước, có thể sử dụng các loại siro ho thảo dược.
- Có thể nằm máy điều hòa nhiệt độ 27°, không nằm dưới luồng gió máy lạnh, không cần tắt máy về đêm.
- Làm bác loa kèn: dùng khăn giấy loại tốt se nhỏ một đầu vừa kích thước mũi bé, đưa vào chờ nước mũi thấm rồi xoay nhẹ lấy ra.
- Chỉ sử dụng nước muối sinh lý nhỏ mũi cho trẻ ngày 4-5 lần, không tự ý nhỏ các loại thuốc nghẹt mũi có chất gây co mạch vì tác dụng phụ nguy hiểm.
- Không tự ý sử dụng các loại thuốc kháng sinh hay thuốc ho nhóm kháng Histamine vì sẽ gây lờn tác dụng thuốc kháng sinh hoặc có thể gây ảnh hưởng không tốt lên hệ thần kinh.
- Đưa trẻ đi khám khi bé khò khè, thở co kéo cơ vùng cổ hay ngực, ngực lõm vào khi thở là dấu hiệu nặng cần được điều trị ngay.



4. KHI TRẺ BỊ HEN PHẾ QUẢN (SUỖN):

- Tạo môi trường trong lành cho bé: dọn dẹp nhà cửa sạch sẽ, không nuôi chó, mèo hay các vật nuôi khác...
- Vệ sinh chăn mền, drap giường, gối thường xuyên và phơi dưới ánh nắng mặt trời (để loại bỏ mạt giường là loại vi sinh vật gây dị ứng).
- Tránh các tác nhân gây dị ứng: đậu phộng, hải sản, phấn hoa, khói bụi, khói thuốc lá...
- Nếu trẻ phải điều trị với thuốc hít: nhờ bác sỹ điều trị hướng dẫn và thực hiện đúng kỹ thuật xịt thuốc, tuân thủ chỉ định điều trị ngay cả khi không còn triệu chứng...
- Tránh để trẻ hoạt động thể lực quá mức hoặc bị căng thẳng tâm lý.

Một số lưu ý khác:

- Xỏ giun khi trẻ đủ 12 tháng tuổi và lặp lại mỗi 6 tháng (trước đây là 24 tháng).
- Không cho trẻ đã mọc răng bú đêm vì sữa đọng lại suốt đêm sẽ gây hủy hoại men răng.
- Tiêm ngừa và uống vitamin A đầy đủ theo chương trình tiêm chủng quốc gia: yêu cầu mũi viêm gan B đầu tiên trong vòng 24g đầu sau sinh. Nếu có điều kiện cha mẹ nên bổ sung mũi tiêm dịch vụ: vắc xin phế cầu và vắc xin rotavirus.
- Có thể bổ sung vitamin D và sắt khi thiếu, không cần uống các loại thuốc bổ khác.



Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của **Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 3 năm 2016**.

100 giải thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ giải đang chờ đợi 100 Quý Khách hàng đầu tiên gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú: Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".



Câu hỏi 1:

Đánh dấu bước phát triển mới trong chiến lược nâng tầm chất lượng phục vụ tại thị trường Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam vừa mới chính thức ra mắt sản phẩm bảo hiểm 88 bệnh hiểm nghèo. Tên gọi của sản phẩm bảo hiểm này là gì?

- A. Sản Phẩm Bảo Hiểm Bệnh Hiểm Nghèo
- B. Sản Phẩm Bảo Hiểm Hỗ Trợ Đóng Phí Bệnh Hiểm Nghèo
- C. Sản Phẩm Bảo Hiểm Bệnh Hiểm Nghèo Cao Cấp Toàn Diện
- D. Sản Phẩm Bảo Hiểm Bệnh Hiểm Nghèo Trả Trước

Câu hỏi 2:

Tim con số may mắn?

Con số may mắn là số tự nhiên có 1 chữ số và đều xuất hiện trong câu trả lời sau:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới của Dai-ichi Life Việt Nam trong 06 tháng đầu năm 2016?
- Tổng số văn phòng và văn phòng tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc đến nay?
- Số năm liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự nhận Giải thưởng Rong Vàng với danh hiệu "Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất"?



Chúng tôi xin chúc mừng **101** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục giải đáp Câu đố **Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 2 năm 2016**.

STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên
1	Nguyễn Thị Thùy Linh	26	Dương Mỹ Nhân	51	Nguyễn Hồng Nhung	76	Nguyễn Quang Thanh Đoàn
2	Ngô Minh Hiệp	27	Nguyễn Hoàng Mộng Loan	52	Hoàng Thị Bấy	77	Phạm Thị Mát
3	Công Ty TNHH Nhất An Thịnh	28	Lê Nguyễn Hoài Phương	53	Huỳnh Lê Kim Oanh	78	Phạm Thị Ngọc Lan
4	Tô Huy Hoàng	29	Trần Thu Tâm	54	Trần Thanh Hà	79	Huỳnh Thị Mỹ Lệ
5	Nguyễn Thanh Bình	30	Trần Đình Hoàng	55	Sí Thị Sa	80	Trần Minh Tuyết
6	Nguyễn Thị Thúy Nga	31	Trần Ngọc Ẩn	56	Châu Thị Quỳnh Giao	81	Phạm Thu Trang
7	Hồ Thị Thu Nga	32	Nguyễn Thụy Tuyết Phương	57	Lê Hữu Vinh	82	Bùi Thị Tâm Thư
8	Thân Thị Lệ Quyên	33	Nguyễn Thanh Phong	58	Hứa Thị Bích	83	Lê Thị Nga
9	Lê Quốc Doanh	34	Bùi Thị Thiếu Chi	59	Trần Văn Thành	84	Lê Văn Hùng
10	Nguyễn Tiến Hoàng	35	Diệp Kim Trâm	60	Nguyễn An Dũng	85	Phùng Văn Công
11	Nguyễn Thị Kim Phương	36	Ngô Thị Thu Mai	61	Đỗ Thị Bích Ngọc	86	Nguyễn Minh Hải
12	Trần Ngọc Anh Tân	37	Nguyễn Thị Hồng Sương	62	Nguyễn Đoàn Ngọc Hà	87	Lục Minh Sơn
13	Phan Thị Quỳnh Như	38	Nguyễn Chi Mai	63	Võ Thị Minh Hương	88	Trần Thị Ngọc Quý
14	Phạm Việt Anh	39	Phạm Đào Nguyên	64	Nguyễn Thị Thanh Quế	89	Lê Nguyễn Thu Vân
15	Châu Văn Tuấn	40	Nguyễn Thị Ngọc Diệp	65	Nguyễn Vương Huệ	90	Trần Thị Trung
16	Ngô Quang Trung	41	Trần Trọng Phương Trừ	66	Nguyễn Duy Vân	91	Nguyễn Vương Tam Tuệ
17	Nguyễn Thị Kim Thùy	42	Khổng Duy Thái	67	Phạm Thị Thu Nga	92	Phạm Bá Thuần
18	Nghiêm Công Núi	43	Đặng Tiến Dũng	68	Phan Trung Quốc	93	Nguyễn Hoàng Ngọc Hân
19	Phạm Bảo Ninh	44	Võ Thị Hằng	69	Hà Thị Thúy Phương	94	Vũ Thị Huyền
20	Ngô Đông Tuấn	45	Nguyễn Hoàng Vũ	70	Nguyễn Thái Bình	95	Nguyễn Thị Thanh Hiền
21	Lâm Cát Chương	46	Trần Văn Sáu	71	Cao Thị Thu Hiền	96	Dương Trần Thy Diễm
22	Lê Văn Hòa	47	Đoàn Thị Hồng Phương	72	Trần Thị Hương	97	Nguyễn Thúy Vinh
23	Trương Quang Quyền	48	Đào Đại Phong	73	Nguyễn Quang Mạnh	98	Nguyễn Thị Lệ Thương
24	Lê Thị Ngọc Ánh	49	Nguyễn Xuân Lai	74	Nguyễn Thị Thuận	99	Nguyễn Tất Hùng
25	Đặng Văn Ngọc	50	Lữ Thị Hoài Vy	75	Đỗ Thị Yến	100	Nguyễn Hữu Duy
						101	Phạm Thị Hồng Nhung

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 38 100 888**, *bấm phím 1*. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.